



地域の魅力が育む

An International City of Culture and

市内の多くの企業などが加入する沖縄商工会議所と沖縄市観光物産振興協会は、地域経済の振興・発展と観光・物産事業を通じて、沖縄市と協力しながら市のさまざまな魅力を発信し、活気あふれるまちづくりに取り組んでいます。

沖縄商工会議所は昭和28年に設立し、令和5年度に70周年の節目を迎えました。その間、沖縄市の中小企業の経営基盤の安定と地域経済の振興・発展に取り組むとともに、地域総合経済団体としての役割を担いながら、さまざまな施策を展開しているところであります。現在、当商工会議所は2,400余りの会員事業所で構成されており、事業所の持続的発展に大きく寄与する新たな経営発達支援や事業承継、さらには事業継続力強化支援計画等を積極的に支援しております。また、DXの推進やインバウンドに対応できるキャッシュレス決済の普及促進等に努め、経営の合理化に関する相談・指導など、時代に対応した「行動する商工会議所」として今後も取り組んでまいります。

沖縄市は、「沖縄アリーナ」が完成し、スポーツや音楽など、多くのイベントが開催され、県内外からも多くの方が訪れます。また、県内最大級900mのビーチを擁した東部海浜開発事業も目に見える形で着々と進捗しており、沖縄市の魅力を発信するとともに賑わいのある、活力のあるまちづくりに大きな期待が寄せられています。

沖縄市は伝統文化と異文化が交差し、国際色豊かな独特な文化を築きながら、エネルギーな街として栄えてきました。当商工会議所も、地域を支えてきた中小企業の皆様が社会環境の変化に対応し、これからも力強く地域の発展に貢献できるように取り組むと同時に、沖縄市とともにさらなる成長を目指していききたいと思います。

沖縄商工会議所 会頭

Okinawa Chamber of Commerce and Industry President

宮里 敏行

Miyazato Toshiyuki

沖縄商工会議所

沖縄商工会議所は、市内の商工業者の意見や要望を聞いて迅速に行動し、企業経営に必要なアドバイスや情報提供を行っており、約2,400の事業所が加入しています。また、広島東洋カーブの沖縄市キャンプ等を全面的に支援する広島東洋カーブ沖縄協力会の運営など、さまざまな活性化への取り組みも実施しています。

The Okinawa Chamber of Commerce and Industry was established in 1953 and celebrated its 70th anniversary in 2023. During that time, initiatives to stabilize the operational foundations of small and medium-sized enterprises in Okinawa City and promote and develop the local economy have been pursued, alongside various policies in its role of a comprehensive regional economic organization. Currently, the Chamber is comprised of 2,400 member businesses and actively supports new operational development, business succession, and even business continuity enhancement support plans, all of which will greatly contribute to the sustainable development of business establishments. In addition, the Chamber will work to promote DX (digital transformation) and cashless payment systems able to cope with inbound tourism, and provide consultation and guidance on management rationalization, continuing to engage as an "Action-Oriented Chamber of

Commerce and Industry" that responds to the needs of the times. With Okinawa Arena now complete, Okinawa City hosts many events, including those for sports and music, and is visited by many people from inside and outside the prefecture. The Eastern Seaside Development Project, which has the largest beach in Okinawa (900 meters), will soon be partially open for use, and there are high expectations for the development of a lively and vibrant city that communicates the attractiveness of Okinawa City. Okinawa City is where traditional and outside cultures intersect, and it has flourished as a vibrant city built upon a unique and cosmopolitan culture. Together with Okinawa City, the Chamber of Commerce and Industry will aim to achieve further growth, while at the same time working to ensure that the small and medium-sized businesses that have supported the region can respond to changes in the social environment and continue to make a strong contribution to the development of the region.



国際文化観光都市

Tourism Nurtured by Regional Charm

The Okinawa Chamber of Commerce and Industry and the Okinawa City Tourism & Products Association, of which many companies in the city are members, are working together with Okinawa City to promote the city's various attractions and create a vibrant city through the promotion and development of the local economy and tourism and product projects.

沖縄市観光物産振興協会は昭和37年1月31日にコザ市観光協会として設立し、令和5年で創立61年を迎えました。昭和42年12月25日に琉球政府より社団法人コザ観光協会として法人認可をいただき、平成26年には一般社団法人に法人格の変更を済ませ、翌年の平成27年には沖縄市物産振興会との統合により、一般社団法人沖縄市観光物産振興協会に名称変更し現在に至っております。令和4年5月現在で167の会員から協力をいただいています。

協会の理念として、沖縄市における観光・物産事業を振興し、沖縄市が標榜する「国際文化観光都市」の実現を促進するとともに、地域経済の発展、福祉の向上及び公益の増進に資することとしており、市当局、地域団体と連携し、観光、文化、経済、福祉等の多岐にわたるまちづくり活動が求められていると考えております。

活動の一端として挙げますと、一番のイベントは沖縄県最大の集客数を誇る沖縄全島エイサーまつりです。3日間にわたるまつりが大勢の観客を興奮のるつぽに巻き込みます。また、夏の到来を告げるピースフルラブ・ロックフェスティバル、そして、秋の沖縄国際カーニバルと、協会総出でイベントを下支えしております。また、市、県、沖縄観光コンベンションビューロー、観光庁から多くの事業委託を受け、沖縄市、沖縄県のPR活動を県外で繰り広げています。令和5年8月開催のバスケットボールワールドカップの開催を契機に、さらに沖縄市をPRし観光客の誘致を市民と一緒に奮闘いたします。

The Okinawa City Tourism & Products Promotion Association was established as the "Kosa City Tourism Association" on January 31, 1962, and celebrates its 61st anniversary in 2023. It was granted a corporate charter as the Kosa Tourism Association by the Ryukyu Government on December 25, 1967, and in 2014 changed to a general incorporated association, followed again in 2015 with a change of name to the current one used today - the "Okinawa City Tourism & Products Promotion Association." As of May 2022, there are 167 members. Its mission is one of promoting tourism and products in Okinawa City and helping it become the international culture and tourism city it aspires to be, as well as aiming to contribute to the development of the local economy, the improvement of welfare, and the enhancement of the public good. The association believes that a wide range of community development activities in the tourism, culture, economy, and welfare spheres is required in cooperation

with city authorities and community organizations. As part of our activities, our biggest event is the Okinawa Zento Eisa Festival, which boasts the largest turnout of visitors in Okinawa Prefecture. The three days of festivities draw huge crowds of spectators for a melting-pot of excitement. In addition, the Association is fully behind the Peaceful Love Rock Festival, which heralds the arrival of summer, as well as the International Carnival in the fall. We have also been commissioned by Okinawa City, Okinawa Prefecture, Okinawa Convention & Visitors Bureau, and the Japan Tourism Agency to engage in PR activities for Okinawa City and Okinawa Prefecture outside of Okinawa. The holding of the Basketball World Cup in August 2023 is a wonderful opportunity to work together with citizens to further promote Okinawa City and attract more visitors.

沖縄市観光物産振興協会 会長

Okinawa City Tourism & Products Association Chairperson

島袋 隆

Shimabukuro Takashi

一般社団法人 沖縄市観光物産振興協会

沖縄市観光物産振興協会は、国際文化観光都市の実現を促進するため、観光・物産事業の振興により地域経済の発展等に取り組む組織で、26種から167の個人や団体が加入しています。沖縄市の魅力を紹介する観光情報の提案施設でもあり、沖縄市観光物産センター「夢プラザおきなわ」も運営しています。